

# PETRUSSE Le foulard... full art !

*Petrusse Paris allie subtilement culture, artisanat et responsabilité environnementale pour proposer des pièces de qualité et résolument artistiques.*

En reprenant, il y a cinq ans, Petrusse, maison de luxe de foulards créée en 1997, Florence Lafragette n'a qu'une idée en tête : allier son âme d'entrepreneuse et d'artiste. Un simple regard sur les étoiles suffit à s'en convaincre tant chaque pièce est semblable à un tableau. La collection Majorelle, inspirée des célèbres jardins de Marrakech, ou les carrés de soie Paris, déclinés en différentes teintes toutes plus intenses les unes que les autres, attirent l'œil. Aujourd'hui, la marque, qui a ouvert l'an passé un corner au Bon Marché en sus de la boutique du boulevard Raspail, travaille avec de nombreux musées dont le Centre Pompidou ou Le Louvre.



Pour le musée d'Orsay, Petrusse a sorti récemment un foulard inspiré du tableau *Le Bassin aux nymphéas, harmonie verte* de Monet avec une folle ambition : « Porter une œuvre d'art contre soi ». Une caractéristique indissociable de la préservation de l'écosystème : « Nous sommes respectueux de l'artisanat made in France et, malgré le succès de certaines pièces, nous les produisons en série limitée pour éviter de polluer et protéger l'environnement » revendique Florence Lafragette, qui a fait de l'écologie sa priorité depuis son arrivée chez Petrusse. « Liberté, créativité, responsabilité », la devise de la marque, rimant - ce qui ne gâche rien - avec somptuosité. P. DICELLI



46, BD RASPAIL - 75007 PARIS  
+33 1 42 22 36 28  
WWW.PETRUSSE.COM